

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института экономики и финансов


В.П. Чуприков
«__»__ 20__ г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

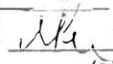
Направление: 080200 «Менеджмент»

(код, наименование специальности /направления)

Магистерская программа: «Антикризисное управление»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Утверждено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол №__х__ «__х__»__х__ 20__ г. Председатель УМК  (подпись, Ф.И.О.)	Утверждено на заседании кафедры Протокол №__х__ «__х__»__х__ 20__ г. Зав. кафедрой  (подпись, Ф.И.О.)
--	--

Москва 2013 г.

Магистерская программа «**Антикризисное управление**» на кафедре "Корпоративный менеджмент" Института экономики и финансов МИИТ готовит будущих специалистов для профессиональной деятельности управленческих структур промышленных предприятий и предпринимательских структур, научно-исследовательской деятельности и педагогической деятельности.

Программа "Антикризисное управление" дает комплекс знаний в области: правовых основ исполнения процедур банкротства, антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий и кредитных организаций, антикризисного менеджмента, финансового анализа и мониторинга деятельности предприятия, его диагностики и предупреждения неплатежеспособности и несостоятельности.

Программа предполагает изучение процессов разработки эффективной стратегии и формирования маркетинговой политики предприятия; проведения комплексного финансового анализа предприятия на основе данных бухгалтерского учета с целью выявления причин неплатежеспособности и несостоятельности; реализации процедур банкротства, поиска оптимальных источников финансирования деятельности предприятий и кредитных организаций в процессе реструктуризации и финансового оздоровления.

При проведении обучения по дисциплинам программы широко применяются **активные и интерактивные методы обучения**: деловые игры, разбор конкретных практических ситуаций (кейсов), мастер-классы, тренинги; развиваются презентационные навыки студентов, навыки публичных выступлений и бизнес-коммуникаций.

Обучение по данной программе возможно с применением **дистанционных технологий**.

Потенциальными **местами трудоустройства выпускников** являются:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, региональные);
- органы государственного и регионального управления; структуры, в которые выпускники выступают в качестве предпринимателей, создающих и развивающих собственный бизнес;
- научно-исследовательские и проектных организации;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Требования к результатам освоения основной образовательной программы магистратуры по направлению «Менеджмент», программа «Антикризисное управление»

Результатом освоения Программы является овладение студентами следующими видами профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая,
- аналитическая,
- научно-исследовательская,
- педагогическая.

в том числе профессиональными компетенциями (ПК):

№	Код	Наименование результата обучения
1	ПК-1	способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
2	ПК-2	способен разрабатывать корпоративную стратегию
3	ПК-3	уметь использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
4	ПК-4	способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
5	ПК-5	способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
6	ПК-6	владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
7	ПК-7	владеть методами стратегического анализа
8	ПК-8	способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
9	ПК-9	способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
10	ПК-10	способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
11	ПК-11	способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
12	ПК-12	способен представлять результаты проведенного исследования

		в виде научного отчета, статьи или доклада
13	ПК-13	способен применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин
14	ПК-14	способен разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистра по направлению 080200 «Менеджмент», магистерская программа «Антикризисное управление»

Квалификация (степень) - магистр

Нормативный срок обучения - 2 года

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкость		Примерное распределение по семестрам					
		Зачетные единицы	Академические часы	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	Форма промежуточной аттестации	Примечания
				Количество недель по семестрам					
				18	16	18			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
М1 Общенаучный цикл		6	216						
М1.В Вариативная часть		6	216						
М1.В.ОД.1	Современные концепции маркетинга	2	72	х				зач.	
М1.В.ОД.2	Математические модели в теории управления	2	72		х			зач.	
Вариативная часть. Дисциплины по выбору									
М1.В.ДВ.1	Правовое обеспечение антикризисных процедур	2	72			х		зач.	
	Арбитражный процесс								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>М2 Профессиональный цикл</i>		54	1944						
Базовая часть		18	648						
M2.Б.1	Управленческая экономика	3	108	х				экз.	
M2.Б.2	Методы исследований в менеджменте	2	72	х				зач.	
M2.Б.3	Современный стратегический анализ	3	108	х				экз., к/р	
M2.Б.4	Корпоративные финансы	4	144			х		экз.	
M2.Б.5	Теория организации и организационное поведение	4	144	х				экз.	
M2.Б.6	Информационные ресурсы менеджмента	2	72	х				зач.	
Вариативная часть		36	1296						
M2.В.ОД.1	Современные проблемы менеджмента	2	72	х				зач.	
M2.В.ОД.2	Управление человеческим капиталом	2	72		х			зач.	
M2.В.ОД.3	Управление проектами	4	144			х		экз., к/р	
M2.В.ОД.4	Оценка и управление стоимостью бизнеса	3	108			х		зач.	
M2.В.ОД.5	Сбалансированная система показателей	3	108			х		зач.	
M2.В.ОД.6	Теория и практика финансового оздоровления	2	72		х			зач.	
M2.В.ОД.7	Корпоративное управление	4	144		х			экз.	
M2.В.ОД.8	Теория антикризисного управления	4	144		х			экз., к/р	
Вариативная часть. Дисциплины по выбору									
M2.В.ДВ.1	Основы реструктуризации	4	144			х		экз.	
	Слияние и поглощение								
M2.В.ДВ.2	Основы предпринимательства	2	72	х				зач.	
	Международные стандарты финансовой отчетности								
M2.В.ДВ.3	Управление рисками	2	72			х		зач.	
	Экономический анализ								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
М2.В.ДВ.4	Бренд-менеджмент	2	72		х			зач.	
	Менеджмент качества								
М2.В.ДВ.5	Профессиональные навыки менеджера	2	72		х			зач.	
	Лидерство								
М3 Практика, НИР		45	1620						
М3.Н	Научно-исследовательская работа	15	540	х	х	х		зач.	
М3.П	Производственная практика	30	1080		х		х	зач.	
М4 Итоговая государственная аттестация		15	540				х		
ВСЕГО		120	2160						

Бюджет времени (в неделях)

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Научно-исследовательская работа	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего
I	27 1/3	3	6 2/3 р	8		7	52
II	14 2/3	2	3 1/3 р	4	18	10	52
Итого	42	23	10	12	18	17	104

Научно-исследовательская работа 1,2,3 семестры

Производственная практика 1, 4 семестры

Итоговая государственная аттестация: Подготовка и защита выпускной квалификационной работы и государственный экзамен 4 семестр

Настоящий учебный план составлен исходя из следующих данных (в зачетных единицах/часах):

Теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии	60/2160
Научно-исследовательская работа	15 /540
Практики	30/1080
Итоговая государственная аттестация	15/540
Итого	120/4320

Примечания: Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров 080200 «Менеджмент».

ПРИМЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (АННОТАЦИИ)

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Современные проблемы менеджмента»
подготовки магистра по направлению «Менеджмент»
программа «Антикризисное управление»

1. Цели и задачи дисциплины: Целью освоения учебной дисциплины «Современные проблемы менеджмента» является необходимость вооружить студента комплексом знаний, необходимых ему в самостоятельном ориентировании на практике в принятии оптимальных управленческих решений в современном менеджменте в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Менеджмент» (магистратура).

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Современные проблемы менеджмента» относится к базовым дисциплинам и читается в 1-ом семестре 1-го курса. Курс является постановочным и проблематизирующим последующее обучение по магистерской программе.

Изучение дисциплины «Современные проблемы менеджмента» формирует компетенции, необходимые для более эффективного освоения последующих профессиональных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- о теориях поведения человека в организации; о современных моделях фирм и компаний; о стратегическом планировании в организации; о лидерстве в организации.

уметь:

принимать управленческие решения.

владеть:

особенностями управления современной организацией.

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Методы исследований в менеджменте»
подготовки магистра по направлению «Менеджмент»
программа «Антикризисное управление»

1. Цели и задачи дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» являются развитие у студентов личностных качеств менеджера-исследователя, формирование общенаучных и профессиональных компетенций и навыков их реализации в практической управленческой деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Менеджмент» (магистратура).

Базовый уровень (1 курс): формирование знаний об основах исследовательской деятельности и ее методах, а также навыков их применения в ходе проведения научных и прикладных исследований, что подразумевает:

- изучение сущности понятия исследовательской деятельности в менеджменте, ее отличий от научных исследований;
- овладение основными общенаучными методами исследований, а также специфичными методами, применяемыми при исследовании систем управления организаций;
- приобретение навыков организации и проведения исследований систем управления при помощи различных методов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к циклу профессиональных дисциплин, базовая часть, модуль «Методы исследований в менеджменте». Курс взаимосвязан с дисциплинами: «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ», «Информационные ресурсы менеджмента».

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, формируемые в ходе изучения таких дисциплин, как:

- «Общий менеджмент»,
- «Менеджмент организации»,
- «Статистика» (общая и экономическая),
- «Социология»,
- «Логика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-7, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

характеристики и особенности исследования как вида деятельности;
типологию и классификацию исследований;
основные подходы к организации исследовательской деятельности и реализации исследовательских проектов в различных сферах деятельности;
направления применения исследований в менеджменте;
основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
назначение и особенности проведения стратегического анализа в организации (области применения, характеристики процесса);
современные инструменты и технологии проведения стратегического анализа;
особенности информационного обеспечения проведения стратегического анализа;
различные методологические подходы к описанию бизнес-процессов;
подходы к оценке эффективности бизнес-процессов;
основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации информации при проведении исследования систем управления;
подходы к управлению бизнес-процессами организации.

уметь:

выявлять перспективные направления научных и прикладных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы;
выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательских проектов;
планировать исследовательскую деятельность и управлять процессом ее реализации;

использовать современные информационные системы и технологии для проведения исследовательских проектов;
выявлять перспективные направления проведения стратегического анализа;
проводить отбор методов проведения стратегического анализа исходя из задачи исследования и имеющихся ресурсов;
проводить стратегический анализ деятельности организации с использованием современных инструментов и методов;
делать обоснованные выводы по результатам стратегического анализа, определять направления использования результатов.
определять структуру, источники, качественные и количественные характеристики информации, необходимой для принятия управленческих решений;
обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
готовить отчетную документацию;
описывать и строить модели бизнес-процессов с учетом особенностей решаемой управленческой задачи;

владеть:

- категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов,
методами получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений.
- Навыками разработки программы исследования, формирования исследовательской группы и необходимого ресурсного обеспечения.
основными методами проведения стратегического анализа;
подходами к организации процесса проведения стратегического анализа;
методами;
навыками подготовки и представления результатов стратегического анализа.
основными инструментальными средствами и технологиями сбора, анализа и представления аналитических данных;
навыками самостоятельной исследовательской работы в сфере управления;
методикой построения организационно-управленческих моделей;
методологией исследования систем управления;

- методами прикладных исследований, применяемых в менеджменте.

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Теория организации и организационное поведение»
 подготовки магистра по направлению «Менеджмент»
 программа «Антикризисное управление»

1. Цели и задачи дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Теория организации и организационное поведение» являются формирование у студентов:

- основных теоретических положений по формированию и управлению поведением персонала в организации;
- изучение проблематики развития и эффективного управления человеческими ресурсами современной организации.
- практических навыков по применению основных положений теории организации и организационного поведения в системе управления человеческими ресурсами организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к Профессиональному циклу (базовая часть).

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Современные проблемы менеджмента», «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «Корпоративное управление».

Наименования последующих учебных дисциплин:

- «Теория антикризисного управления»
- «Управление проектами»
- «Сбалансированная система показателей»
- «Профессиональные навыки менеджера»
- «Управление человеческим капиталом»

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-4, ПК-18, ПК-19, ПК-35, ПК-36, ПК-45, ПК-47.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

теоретические основы построения организации и поведения работника в организации

основные концепции организационного устройства, мотивации, устройстве личности и группы, коммуникациях в организации

уметь:

определять пути повышения эффективности работы организации на основе анализа организации и поведения работников в организации

анализировать состояние организации с позиции лучших практик теории организации и организационного поведения

владеть:

навыками выработки решений по практическому управлению организацией на основе выводов относительно эффективности построения организацией и организационного поведения

навыками разработки программ и мероприятий по развитию организации.

Аннотация

примерной программы дисциплины

«Корпоративное управление»

подготовки магистра по направлению «Менеджмент»

программа «Антикризисное управление»

1. Цели и задачи дисциплины: Углубленное изучение современных проблем и практики организации взаимодействия собственников капитала и менеджеров компании, а также создания эффективной системы защиты интересов различных субъектов корпоративного управления.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Корпоративное управление» относится к циклу профессиональных дисциплин и читается во 2-ом семестре 1-го курса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

принципиальные основы функционирования эффективной системы корпоративного управления
методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

уметь:

проектировать систему корпоративного управления в компании;
использовать инструменты эффективного взаимодействия собственников и менеджеров корпорации;
создавать структуру внутренней документационной системы корпоративного управления.
оценивать эффективность корпоративного управления в компании;
разрабатывать направления повышения существующей системы корпоративного управления.

владеть:

практическими навыками формирования прозрачной системы взаимодействия собственников и менеджеров компании, внедрения корпоративных документов
методологией проведения внутренних аналитических процедур по оценке эффективности работы корпоративных органов управления

Аннотация

**примерной программы дисциплины
«Управление человеческим капиталом»**

подготовки магистра по направлению «Менеджмент»
программа «Антикризисное управление»

1. Цели и задачи дисциплины Целями освоения учебной дисциплины «Управление человеческим капиталом» являются формирование у студентов:

- теоретических знаний основ и принципов управления человеческим капиталом организации в условиях рыночных отношений под влиянием кризиса;
- системного подхода к экономической оценке человеческого капитала и выработки решений в системе управления персоналом организации на основе этой оценки;
- понимания экономического и социального значения человеческого капитала, его роли в развитии конкурентоспособности организации в условиях процессов постиндустриального общества;

- практических навыков по применению основных положений теории человеческого капитала в системе управления человеческими ресурсами организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Управление человеческим капиталом» относится к циклу обязательных дисциплин (вариативная часть).

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Современные проблемы менеджмента», «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Корпоративное управление».

Наименования последующих учебных дисциплин:

- «Теория антикризисного управления»
- «Управление проектами»
- «Сбалансированная система показателей»
- «Профессиональные навыки менеджера»

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

теоретические основы управления человеческим капиталом в организации
основные подходы к измерению человеческого капитала с позиций организации и индивида

уметь:

проводить оценку человеческого капитала организации
измерять человеческий капитал организации, используя показатели его экономической оценки

владеть:

навыками выработки решений по управлению персоналом организации на основе оценки ее человеческого капитала в условиях влияния кризиса

навыками систематизации и визуализации результатов измерения человеческого капитала организации

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Основы предпринимательства»
подготовки магистра по направлению «Менеджмент»
программа «Антикризисное управление»

Цели и задачи дисциплины: является получение студентами представления о современных подходах к проблеме организации предпринимательской деятельности, видах и способах предпринимательства, а также формирование у студентов практических навыков в сфере выработки и принятия предпринимательских решений и идей.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами магистратуры основных положений современных концепций предпринимательства;
 - приобретение практических навыков применения основных инструментов, находящихся в арсенале предпринимателя.
- приобретение практических навыков осмысления текущей ситуации и принятия наиболее оптимальных управленческих решений в данной ситуации.
- формирование способности оценивать текущую ситуацию с точки зрения возможностей увеличения доходов предприятия (организации).

2. Место дисциплины в структуре ООП:

В совокупности с другими дисциплинами дисциплина «Основы предпринимательства» обеспечивает инструментарий формирования профессиональных компетенций магистра менеджмента. Дисциплина «Основы предпринимательства» базируется на таких дисциплинах как «Современный стратегический анализ», «Современные концепции маркетинга», «Управление рисками», «Лидерство», «Управленческая экономика». При изучении дисциплины обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний и практические умения в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов магистратуры. Дисциплина «Основы предпринимательства» представлена в профессиональном цикле дисциплин, в вариативной части, и является дисциплиной по выбору.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности.
- Теоретические основы предпринимательства.
- Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности

уметь:

Принимать обоснованные предпринимательские решения.

- Анализировать финансовые документы субъектов предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта
- Систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности

владеть:

Навыками принятия управленческих решений.

- Методикой составления бизнес-плана
- Методами анализа предпринимательской деятельности.
- Методикой оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Аннотация

примерной программы дисциплины

«Теория антикризисного управления»

подготовки магистра по направлению «Менеджмент»

программа «Антикризисное управление»

1. Цели и задачи дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Теория антикризисного управления» являются формирование у студентов системы современных фундаментальных знаний в области антикризисного управления и практических навыков осуществления управленческой деятельности в условиях кризисных ситуаций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Менеджмент» (магистратура).

Базовый уровень (1 курс): формирование представлений о закономерностях возникновения и развития кризисных явлений в социально-экономических системах, знаний об особенностях кризисных ситуаций на различных стадиях жизненного цикла организации и способах активного реагирования на них, а также навыков проведения диагностики кризисной ситуации и принятия обоснованных управленческих решений, направленных на снижение негативных воздействий и возвращении организации к устойчивому поступательному развитию. Это подразумевает:

- овладение научно-теоретическими и методологическими основами современного антикризисного управления социально-экономическими объектами, изучение закономерностей, объективных и субъективных факторов и причин появления кризисных явлений;
- изучение правовых, организационных и финансовых основ антикризисного управления и банкротства, основ проведения реабилитационных и ликвидационных процедур, места и роли антикризисного управляющего;
- изучение методологии диагностирования финансово-экономического состояния предприятий, выявления факторов кризиса, освоение основ разработки стратегии и тактики антикризисного управления предприятием;
- освоение особенностей и методов планирования и прогнозирования на неплатежеспособном предприятии, получение практических навыков решения типовых задач;
- изучение инструментария антикризисного управления, включая различные виды реструктуризации, функции оценки и маркетинга, а также особенности инвестиционной политики на предприятии в условиях кризиса.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Теория антикризисного управления» относится к циклу профессиональных дисциплин, вариативная часть, модуль «Теория антикризисного управления».

Дисциплина «Теория антикризисного управления» тесно взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Правовые основы банкротства», «Теория и практика финансового оздоровления предприятий», «Теоретические основы реструктуризации» и другими дисциплинами по профилю специальности.

Успешному овладению дисциплины «Теория антикризисного управления» способствует наличие у студентов компетенций, формируемых в ходе изучения таких дисциплин, как:

- «Современные проблемы менеджмента»,
- «Менеджмент организации»,
- «Управленческая экономика»,
- «Современный стратегический анализ»,
- «Методы исследований в менеджменте»,
- «Информационные ресурсы менеджмента»,
- «Корпоративное управление».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-6, ПК-30, ПК-41.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- закономерности и особенности развития социально-экономических систем, в том числе в условиях нестабильности,
- основные теории возникновения экономических кризисов, классификацию экономических кризисов в социально-экономических системах;
- основные направления и принципы государственного регулирования сферы антикризисного управления и банкротства;
- особенности проявления кризисных факторов в различных областях деятельности предприятия (признаки, симптомы, последствия);
- методологические основы восстановления платежеспособности предприятий в досудебных и судебных процедурах банкротства,
- методологию диагностирования экономического состояния предприятия и выявления кризисных факторов,
- методологические подходы к разработке и реализации антикризисных стратегий и антикризисных программ,
- основы реструктуризации бизнеса, имущества, собственности (акционерного капитала) и задолженности предприятия,
- особенности применения в задачах антикризисного управления методов оценки стоимости, маркетинга, управления персоналом, оценки инвестиционного потенциала кризисного предприятия.

уметь:

проводить комплексный анализ деятельности предприятия и на его основе вырабатывать рекомендации по выходу предприятия из кризисной ситуации;

- определять стратегию антикризисного управления для предприятия;
- использовать инструменты антикризисного управления по различным областям деятельности предприятия (финансы, персонал, маркетинг, производство и др.);
- проводить диагностику состояния предприятия и выявлять признаки кризиса в различных стадиях и областях его возникновения;
- определять причинно-следственные связи между кризисными факторами различной природы, а также степень их влияния на деятельность организации,
- разрабатывать план финансового оздоровления кризисного предприятия.

владеть:

- методикой проведения диагностики состояния предприятия, методами принятия решений при разработке антикризисной стратегии,
- методами анализа и оптимизации бизнес-процессов в условиях кризиса с учетом его специфики (характеристик)
- основными подходами и методами проведения диагностики кризисного состояния организации;
- методами сбора и представления аналитической информации для разработки стратегии антикризисного управления;
- методами принятия управленческих решений на основании экономического анализа состояния организации.

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Управление проектами»
подготовки магистра по направлению «Менеджмент»
программа «Антикризисное управление»

1. Цели и задачи дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Управление проектами» являются формирование у студентов системы современных фундаментальных знаний в области управления проектами и практических навыков осуществления проектной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Менеджмент» (магистратура).

Базовый уровень (2 курс): формирование представлений о месте и роли проектной деятельности в современных социально-экономических условиях, особенностях управления проектной деятельностью как отдельного типа управления, а также навыков организации и планирования проектной деятельности и ее эффективного осуществления. Это подразумевает:

- формирование представлений о сущности проектной деятельности, ее характерных особенностях;
- формирование представление о роли и месте управления проектами в системе корпоративного управления, принципах построения корпоративных систем управления проектами;
- знакомство с наиболее широко применяемыми международными стандартами и подходами в области управления проектами;
- формирование у слушателей знаний о структуре и ключевых характеристиках проекта, а также областях управления проектом и методах управления ими;
- формирование навыков самостоятельного осуществления полного цикла подготовки и планирования проекта, включая разработку проектной документации и определение показателей эффективности реализации проекта;
- изучение инструментария управления проектами, включая информационные технологии, а также навык их практического использования в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Управление проектами» относится к циклу профессиональных дисциплин, базовая часть, модуль «Управление проектами».

Дисциплина «Управление проектами» тесно взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Управление рисками», «Менеджмент качества», «Корпоративное управление» и другими дисциплинами по профилю специальности.

Успешному овладению дисциплины «Управление проектами» способствует наличие у студентов компетенций, формируемых в ходе изучения таких дисциплин, как:

- «Современные проблемы менеджмента»,
- «Менеджмент организации»,
- «Управленческая экономика»,

- «Методы исследований в менеджменте»,
- «Информационные ресурсы менеджмента»,
- «Корпоративное управление».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

закономерности и особенности развития социально-экономических систем,
 место проектной деятельности в структуре корпоративного управления для различных организаций;
 особенности интеграции проектной деятельности в структуру деятельности функциональной организации;
 принципы использования стандартов в области управления проектами;
 требования к квалификации менеджера проектов, ее отличительные особенности и характеристики на уровне зон ответственности, компетенций и инструментальных требований,
 методологию оценки экономической эффективности проектной деятельности,
 методические подходы к интеграции проектной деятельности в структуру бизнес-процессов организации;
 особенности ведения проектной деятельности в организациях с различным типом организационной структуры;

уметь:

осуществлять весь цикл мероприятий по подготовке и планированию проектной деятельности;
 разрабатывать методику реализации проектной деятельности в непроектной организации с учетом организационных условий;
 использовать инструменты управления проектами по областям управления;
 строить модели процессов управления проектами в привязке к основным бизнес-процессам организации;

рассчитывать показатели экономической эффективности проектов, анализировать их и готовить управленческие решения по результатам анализа,

владеть:

навыками разработки основной проектной документации, навыками определения качественных и количественных характеристик проекта, необходимого ресурсного обеспечения, навыками формирования и управления проектной командой инструментами структурного, функционального и экономического моделирования процессов управления проектами; методами оценки эффективности проектной деятельности; методами контроля процессов реализации проектов.

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Управление рисками»
подготовки магистра по направлению «Менеджмент»
программа «Антикризисное управление»

1. Цели и задачи дисциплины: Целью освоения учебной дисциплины «Управление рисками» является формирование у магистрантов системного представления о современных методах анализа рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, а также развитие практических навыков в данной области.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина является обязательной дисциплиной магистерской программы «Антикризисное управление», направлена на формирование более глубоких и детальных знаний по оценке рисков и методов их регулирования и представляет логическое завершение общеметодологических и теоретических дисциплин.

Дисциплина предполагает знание основных дисциплин экономического цикла, а также успешное овладение основами экономической теории; финансового менеджмента; экономико-математических и статистических методов; хозяйственного права, бюджетирования и др.

Учебная дисциплина «Управление рисками» относится к профессиональному циклу М2 и изучается по выбору.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; анализ финансовой устойчивости, кредит и платежеспособность организации; методы комплексного анализа.

теоретические основы и практику оценки угроз и рисков и путей и инструментария управления рисками деятельности компаний в любой сфере бизнеса.

уметь:

экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей;

анализировать финансовую отчетность

анализировать информационные и статистические материалы по оценке влияния на хозяйственные результаты деятельности предприятия экономических рисков, используя современные методы и показатели такой оценки.

владеть:

методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

навыками оценки эффективности проектов с учетом факторов риска и неопределенности;

навыками оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;

навыками оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков;

навыками оценки эффективности мероприятий, разработанных для минимизации рисков деятельности предприятий.

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Теория и практика финансового оздоровления»
подготовки магистра по направлению «Менеджмент»
программа «Антикризисное управление»

1. Цели и задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний в области теории и практики финансового оздоровления предприятия;
- изучение внешних и внутренних причины кризисов на отдельных предприятиях;
 - формирование навыков финансово-экономического анализа предприятия в состоянии кризиса;
 - овладение навыками управления инвестиционными и инновационными проектами в условиях финансового оздоровления;
 - освоение студентами навыков управления оборотным капиталом в целях финансового оздоровления;
 - применение полученных теоретических знаний на практике.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина ориентирована на совершенствование навыков научно-исследовательской деятельности студентов, сформированных на предшествующих этапах обучения, и применение навыков финансового оздоровления предприятий в практической деятельности. Дисциплина основана на законах, закономерностях и принципах, раскрываемых в дисциплинах: «Менеджмент организации», «Основы экономических исследований», «Экономическая теория», «Экономико-математические методы», «Статистика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-3, ПК-7, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

виды управленческих решений для предприятий в состоянии финансового оздоровления, методы их принятия; назначение, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платёжеспособности;

основные теории корпоративных финансов;

модели оценки финансовых активов и их применение для предприятий в кризисном состоянии, внешние и внутренние причины кризисов на отдельных предприятиях;
основные методы стратегического анализа и анализа финансового состояния предприятий, основные стандарты и принципы финансового учёта и подготовки финансовой отчётности, методы оценки и управления бизнес-процессами для предприятий в состоянии финансового оздоровления;

уметь:

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных задач по управлению предприятиями в состоянии финансового оздоровления, анализировать финансовую отчётность и составлять финансовый прогноз развития организации для предприятий в кризисном состоянии; проводить оценку финансовых инструментов.

производить выборку наиболее существенных данных для управления бизнес-процессами на предприятиях в состоянии финансового оздоровления, оценивать эффективность бизнес-процессов, анализировать и готовить материал для анализа инвестиционных и инновационных проектов на предприятиях .

владеть:

современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; методами управления предприятиями в состоянии финансового оздоровления, анализа финансовой отчётности и финансового прогнозирования.

методами стратегического анализа и управления бизнес-процессами на предприятиях в состоянии финансового оздоровления, навыками подготовки аналитических материалов для анализа инвестиционных и инновационных проектов в состоянии финансового оздоровления.

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Управленческая экономика»
подготовки магистра по направлению «Менеджмент»
программа «Антикризисное управление»

1. Цели и задачи дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование у студентов понимания взаимосвязи экономической теории и практики управленческой деятельности, формирование навыков применения экономических методов в процессе управления. Задачи дисциплины: обеспечить интеграцию знаний из области управления и экономической теории, навыки оптимизации управленческих решений на базе экономического анализа, показать взаимосвязь экономических категорий и практики управленческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Управленческая экономика — это дисциплина, сформированная на границе экономической теории и менеджмента, обеспечивающая рассмотрение процесса управления с позиций обеспечения его экономической эффективности. Дисциплина относится к профессиональному циклу обязательных дисциплин.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами

- «Экономическая теория», «Высшая математика», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг»

Наименования последующих учебных дисциплин:

- «Антикризисное управление», «Оценка и управление стоимостью бизнеса» и другие.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Основные закономерности принятия экономических решений рациональными агентами;
- основные понятия и теоретические концепции экономического анализа и управления;
- принципы построения теоретических экономических моделей исследуемых процессов; ключевые методы и инструменты микроэкономического анализа; принципы развития экономических систем в глобальной экономической среде.

уметь:

Анализировать поведение экономических субъектов, в том числе поведение потребителей, конкурентов; выявлять и анализировать структуру издержек, производительные и непроизводительные издержки, использовать экономические принципы при выработке управленческих решений

выбрать наиболее значимые модели, позволяющие выделить основные закономерности экономического развития, применять их для моделирования поведения экономических субъектов и протекания процессов в глобальной среде.

владеть:

экономическим образом мышления; методами оптимизации при выработке экономических решений, методами анализа эффективности функционирования бизнес-систем, методами микроэкономического анализа конкурентной бизнес-среды методами и приёмами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей, методами построения специальных прикладных микроэкономических моделей.

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Основы реструктуризации»
подготовки магистра по направлению «Менеджмент»
программа «Антикризисное управление»

1. Цели и задачи дисциплины: Изучение теоретических и методологических основ реструктуризации предприятия, формирование профессиональных навыков в сфере разработки программ и выбора стратегий реструктуризации предприятий реального сектора экономики с целью улучшения показателей их деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Основы реструктуризации» относится к циклу профессиональных дисциплин и читается в 3-ем семестре магистерской программы (1 -ом семестре 2-го курса).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

теоретические основы реструктуризации предприятий с целью обеспечения антикризисной устойчивости
инструментарий эффективной реструктуризации предприятий

уметь:

выбирать из существующих современных концепций и технологий реструктуризации предприятий наиболее подходящие для предприятия в соответствии с условиями функционирования
применять современные концепции и технологии реструктуризации предприятий для формирования плана и выстраивания процедур в процессе реструктуризации

владеть:

методами диагностики финансово-экономического состояния предприятия и обоснования необходимости проведения процессов реструктуризации
методами определения эффективности реструктуризации предприятия

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Современные концепции маркетинга»
подготовки магистра по направлению «Менеджмент»
программа «Антикризисное управление»

1. Цели и задачи дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Современные концепции маркетинга» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных маркетинговых решений при управлении деятельностью организации в рыночных условиях.

Основными задачами курса "Современные концепции маркетинга" являются:

изучение комплексной деятельности предприятия, действующего на принципах маркетинга с учетом внешней и внутренней среды;

- получение навыков в разработке и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга;
- изучение элементов комплекса маркетинга и управление ими;
- овладение навыками использования маркетингового инструментария в управлении коммерческой деятельностью фирмы.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Современные концепции маркетинга» относится к Общенаучному циклу дисциплин учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Современные проблемы менеджмента: понимание проблем, с которыми сталкиваются менеджеры в современных условиях при управлении компаниями;
- Теория организации и организационное поведение: законы поведения организаций на современных рынках;
- Методы исследований в менеджменте: понимание законов развития общества, экономики и мышления;
- Информационные ресурсы менеджмента: знание и владение навыками использования источников информации и информационных систем предприятия и др.

Наименования последующих учебных дисциплин:

- Брэнд-менеджмент,
- Корпоративное управление;
- Управление человеческим капиталом
- Оценка и управление стоимостью бизнеса и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

принципы маркетинга, основы философии маркетинга
маркетинговые подходы в области адаптации деятельности предприятия к рыночным условиям
принципы бэнчмаркинга

разновидности маркетинговых стратегий фирм, инструменты обоснования корпоративной и маркетинговой стратегии, взаимосвязь и результаты реализации мероприятий маркетинга международную терминологию маркетинга

уметь:

находить важнейшие области деятельности организации, требующие в сложившейся ситуации разработки новых решений, осуществлять поиск маркетинговых решений на основе проведения исследований рынка

интерпретировать рыночную ситуацию и подобрать соответствующие инструменты комплекса маркетинга

выбирать методы и осуществлять сбор и анализ актуальной вторичной и первичной информации о рынке и организации

на основе данных анализа рынка выбрать наиболее подходящий вариант маркетинговой стратегии ; на основе анализа бюджета маркетинга и действенности маркетинговых мероприятий сформировать наиболее эффективный маркетинг-микс

выбрать наиболее соответствующие текущей проблематике иностранные информационные источники в области маркетинга

владеть:

навыками выделения наиболее значимых переменных рыночной ситуации, творческим подходом в выборе метода маркетингового исследования

навыками построения соответствующего характеру сегмента маркетингового комплекса и управления им

навыками активной позиции и маркетинговой деятельности при работе в рыночных условиях

методами проведения анализа конкурентов, навыками проведения SWOT-анализа, разработки стратегических рекомендаций по ведению маркетинговой деятельности на отраслевом рынке; навыками формирования маркетинг-микс

навыками изучения иностранных источников в области маркетинга